

MINI-CURSO · 7 DÍAS

Transforma tu pyme **con IA.**

Sin título en sistemas y sin presupuesto corporativo: estrategias prácticas para automatizar operaciones, mejorar tu marketing, atender clientes 24/7 y decidir con datos. Un ejercicio aplicable por día.

Día 1 · El poder de la IA para tu negocio

Día 2 · Por dónde empezar, sin tecnicismos

Día 3 · Automatiza tus operaciones

Día 4 · Marketing con IA en la mitad del tiempo

Día 5 · Atención a clientes en automático

Día 6 · Decisiones con datos, sin ser analista

Día 7 · Tu plan de implementación de 90 días

Extra · Frameworks DAIR y SCALE incluidos

BIENVENIDA

La IA dejó de ser solo para los gigantes.

Las empresas que hoy aprovechan estas herramientas están acumulando una ventaja competitiva real — y las pymes tienen una ventaja inesperada: pueden implementar más rápido, con menos burocracia y a una fracción del costo de un corporativo.

En 7 días vas a aprender a:

- Automatizar las tareas repetitivas que consumen tu semana.
- Crear campañas de marketing que llegan a tu cliente ideal.
- Dar servicio al cliente 24/7 (incluso mientras duermes).
- Tomar mejores decisiones con datos que ya tienes.
- Implementar IA con confianza y medir el retorno real.

CÓMO USAR ESTA GUÍA

Una lección por día. Cada una cierra con un ejercicio de menos de 15 minutos sobre tu propio negocio — al terminar la semana tendrás un plan de implementación concreto. Los casos que aparecen en el curso son ilustrativos: muestran el tipo de resultado alcanzable, no promesas.

DÍA 1

El poder de la IA para tu negocio

Imagina una panadería local ahogada entre pedidos, redes sociales y preguntas de clientes: 70 horas de trabajo a la semana solo para mantenerse a flote. Con tres herramientas simples de IA, su tiempo de respuesta a clientes baja de horas a minutos — a cualquier hora —, sus redes se alimentan solas y la dueña recupera tardes completas para el producto y su familia. Inversión mensual: menos de lo que cuesta una cena.

Eso es lo que está pasando, hoy, en negocios como el tuyo.

IA en términos simples

- **Inteligencia artificial:** tecnología que hace tareas que normalmente requieren inteligencia humana — entender texto, reconocer patrones, decidir.
- **Machine learning:** sistemas que mejoran con la experiencia, como las recomendaciones de Netflix.
- **Automatización:** tecnología que ejecuta tareas repetitivas con mínima intervención humana.

No necesitas entender los algoritmos, igual que no necesitas entender el motor de combustión para manejar. Solo necesitas saber **qué problemas resuelve** en tu negocio.

Quiénes ya están ganando con esto

- Un despacho legal unipersonal que redacta contratos estándar en minutos, no horas.
- Una empresa de plomería que agenda citas 24/7 con un chatbot.
- Una boutique de ropa que predice su inventario y reduce el sobre-stock.

EJERCICIO · 5 MINUTOS

Identifica **una** tarea repetitiva que consuma tu tiempo cada semana: responder las mismas preguntas, agendar citas, crear contenido, capturar datos. Escríbela — será tu punto de partida durante todo el curso.

DÍA 2

Por dónde empezar, sin tecnicismos

El mito #1 sobre la IA: *"es demasiado complicada para mí"*. Piensa en un jardinero convencido de que la IA "es para gente de sistemas" — hasta que descubre que puede programar a su cuadrilla, anticipar la demanda de temporada y generar propuestas de diseño para clientes con herramientas que se configuran en una tarde.

El framework para elegir herramienta

1. **Identifica el problema:** ¿qué te quita tiempo o no funciona bien?
2. **Cuantifica el impacto:** ¿cuántas horas por semana cuesta? ¿Qué oportunidades pierdes?
3. **Empareja con una categoría de IA:**
 - ¿Crear contenido? → IA generativa (ChatGPT, Claude)
 - ¿Atender consultas de rutina? → Chatbots / WhatsApp Business
 - ¿Gestionar citas? → Agendadores inteligentes (Calendly)
 - ¿Conectar tus aplicaciones? → Automatizadores (Zapier, n8n)
 - ¿Entender a tus clientes? → Analítica con IA
4. **Empieza en chico:** una sola herramienta primero.

Errores comunes a evitar

- **Pensarlo de más:** no necesitas entenderlo todo antes de empezar.
- **Automatizar todo a la vez:** arranca con una tarea de alto impacto.
- **Olvidar el toque humano:** la IA amplifica tu criterio, no lo reemplaza.
- **Ignorar las versiones gratuitas:** prueba antes de invertir.

EJERCICIO · 15 MINUTOS

Toma la tarea del Día 1, elige una herramienta de la categoría que le corresponde, regístrate en la versión gratuita y resuelve una parte pequeña del problema. ¿Ahorró tiempo? ¿Fue más fácil o más difícil de lo que esperabas?

DÍA 3

Automatiza tus operaciones

Un contador que pasaba 12 horas semanales capturando datos, enviando recordatorios y armando reportes estándar puede bajar a 2 con automatización básica: 40 horas recuperadas al mes — una semana laboral completa — para reuniones con clientes de alto valor. Y el servicio mejora, porque ahora está disponible para las conversaciones estratégicas.

Tu auditoría de automatización

1. Durante un día completo, anota cada tarea y cuánto te toma.
2. Marca con "R" las repetitivas (siguen un formato predecible).
3. Suma las horas semanales de las tareas "R".
4. Multiplica por el costo de tu hora: ese es el costo anual real de lo manual.

Ejemplo: 5 horas semanales de facturación × \$400/hora = **\$104,000 MXN al año** recuperables en buena parte con automatización.

Las 7 tareas ideales para automatizar primero

1. Gestión y respuesta de correos frecuentes
2. Agendado de citas y recordatorios
3. Generación de facturas y seguimiento de pagos
4. Creación y programación de contenido para redes
5. Captura de datos y extracción desde documentos
6. Secuencias de seguimiento a clientes
7. Gestión de inventario y reordenes

El poder real llega cuando tus herramientas se conectan entre sí: *formulario enviado* → *contacto creado* → *correo de bienvenida* → *tarea de seguimiento*. Con Zapier o n8n, sin escribir código.

EJERCICIO

Haz la auditoría de un día. Elige UNA tarea "R" que tome al menos 30 minutos semanales y configura tu primera automatización con la versión gratuita de una herramienta. Mide el antes y el después.

DÍA 4

Marketing con IA en la mitad del tiempo

Competir contra los presupuestos de marketing de los grandes era una batalla perdida. Ya no: una tienda pequeña puede crear un mes de contenido en una tarde, segmentar con precisión de corporativo y personalizar cada mensaje — gastando menos tiempo que antes.

1. Contenido: de horas a minutos

Dale a la IA un brief de tu negocio, tu audiencia y tu objetivo, y pídele lotes completos: *"Genera 10 publicaciones de Instagram destacando los beneficios de [tu producto]"*. El truco profesional: crea una **guía de voz** con ejemplos de tu tono y refiérela en cada prompt.

2. Conoce a tu audiencia de verdad

Las plataformas de correo con IA (Mailchimp, HubSpot, Klaviyo) segmentan solas por historial de compra, comportamiento y respuesta a campañas anteriores. El mensaje correcto, a la persona correcta, en el momento correcto.

3. Correo que se optimiza solo

- Secuencias que ajustan contenido según cómo interactúa cada quien.
- Horarios de envío adaptados a cuándo abre cada destinatario.
- Líneas de asunto generadas y probadas en variantes (A/B) hasta encontrar la ganadora.

4. Deja de adivinar: prueba

Titulares, imágenes, botones, ofertas: deja que las pruebas A/B con IA repartan el tráfico y declaren al ganador. Una decisión basada en datos por semana le gana a diez corazonadas.

EJERCICIO

Segmenta tu lista de clientes con un criterio simple (compraron vs. no compraron, o por interés). Usa IA para redactar un mensaje a la medida de UN segmento. Nota la diferencia contra el mensaje genérico que enviabas a todos.

DÍA 5

Atención a clientes en automático

La mayoría de los clientes espera respuesta el mismo día; muchos, en minutos. Y tú no puedes estar disponible todo el tiempo. Una tienda en línea que amanecía con docenas de preguntas sin responder puede resolver la gran mayoría de las consultas comunes al instante con un asistente bien configurado — y recuperar horas diarias.

Cuándo usar IA y cuándo usar humanos

- **IA:** preguntas repetitivas, información básica, fuera de horario, picos de demanda.
- **Humanos:** problemas complejos, situaciones emocionales, oportunidades de venta de alto valor, relaciones con clientes leales.

La meta no es sonar robótico: es resolver lo rutinario en automático para que tu tiempo se concentre en las conversaciones que construyen lealtad.

Implementación en 3 niveles

1. **Chatbot básico** (WhatsApp Business, Tidio): responde tus preguntas frecuentes, recopila datos y escala a humano. Configuración: una tarde.
2. **Borradores con IA:** la IA redacta la respuesta a cada mensaje entrante con tu tono; tú apruebas. Ahorra la mitad del tiempo de correo.
3. **Ruteo inteligente:** clasifica lo urgente, dirige cada caso a la persona correcta y detecta clientes VIP.

Soporte proactivo: el siguiente nivel

La IA también anticipa: detecta a un cliente atorado en un paso y le envía ayuda antes de que pregunte, o identifica señales de frustración a tiempo para rescatar la relación antes de la mala reseña.

EJERCICIO

Documenta tus 10–15 preguntas más frecuentes con su mejor respuesta. Luego elige: publicarlas como FAQ en tu sitio, cargarlas a un chatbot gratuito, o crear plantillas de correo. Solo este ejercicio recupera horas cada semana.

DÍA 6

Decisiones con datos, sin ser analista

Un café de especialidad que ordenaba inventario "al tanteo" — a veces de más, a veces de menos — conecta sus ventas a una herramienta de analítica y descubre patrones que nunca vio: qué variedades se venden más en días de lluvia, qué promociones disparan compras dos días después, cómo difieren los clientes de entre semana y los de fin de semana. Ajusta pedidos y marketing, y el desperdicio cae.

Ya estás sentado sobre una mina de datos: ventas, analítica web, redes, clientes, inventario, finanzas. Lo que falta no son datos — es convertirlos en decisiones.

El framework DAIR para decidir con datos

1. **D — Define la pregunta:** específica. "¿Abro los fines de semana?", no "¿cómo vendo más?".
2. **A — Analiza los datos:** usa la herramienta para examinar los datos relevantes y encontrar patrones.
3. **I — Interpreta:** ¿qué historia cuentan los datos, en el contexto de tu negocio?
4. **R — Responde con acción:** un cambio concreto, medible, con fecha de revisión.

Ejemplo: ¿Invierto más en Facebook o Instagram? El análisis muestra que Instagram convierte 3x mejor pero trae menos volumen. Acción: mover 30% del presupuesto a Instagram por 30 días y medir.

Para evitar la parálisis por análisis

- Empieza con **una** métrica que impacte directamente tu utilidad.
- Configura alertas automáticas en lugar de vivir en el dashboard.
- Prueba un cambio a la vez, para poder medir su efecto.
- Equilibra datos con criterio: la IA da insights; tu experiencia decide.

EJERCICIO

Elige 3 métricas que te ayudarían a decidir mejor (costo de adquisición, ticket promedio, conversión por canal...). Identifica dónde vive ese dato hoy y conéctalo a una herramienta gratuita como Looker Studio.

DÍA 7

Tu plan de implementación de 90 días

La razón #1 por la que las pymes fallan con IA: intentar todo a la vez. Cinco herramientas nuevas, equipo abrumado, iniciativa abandonada en tres semanas. El que triunfa arranca con **una** herramienta sobre su dolor #1, mide, y expande desde ahí.

El roadmap

- **Días 1-10 · Evaluación:** prioriza tus dolores por tiempo consumido, impacto en ingresos y frustración. Elige UNA herramienta para el #1 y define qué es éxito ("bajar el tiempo de respuesta de 5 horas a 1").
- **Días 11-30 · Implementación:** configúrala, domínala tú primero, documenta el proceso y aplícala a una parte del trabajo antes de todo.
- **Días 31-60 · Optimización:** compara métricas antes/después, recoge retroalimentación, ajusta y calcula el retorno.
- **Días 61-90 · Expansión:** segunda herramienta, integra las que ya tienes y traza tu estrategia de 6-12 meses.

Evalúa herramientas con SCALE

- **S — Simplicidad:** ¿la curva de aprendizaje es razonable? ¿Se integra con lo que ya usas?
- **C — Costo-efectividad:** ¿el precio escala con tu tamaño? ¿Cuál es el retorno vs. tu proceso actual?
- **A — Alineación:** ¿resuelve una necesidad específica e importante de tu negocio?
- **L — Longevidad:** ¿la empresa detrás es sólida? ¿Crecerá contigo?
- **E — Efectividad:** ¿puedes probarla antes de comprometerte? ¿Qué tan confiable es para tu caso?

Los tres retos típicos (y su salida)

- **Resistencia del equipo:** empieza por el dolor, no por la tecnología, e involúcralos en elegir la herramienta.
- **Integraciones difíciles:** arranca con herramientas independientes; conecta después.
- **Dudas de precisión:** supervisión humana al inicio — la IA propone, tú apruebas.

EJERCICIO FINAL

Escribe tu plan de 90 días en una página: dolor #1, herramienta elegida, métrica de éxito y fecha de revisión a 30 días. Ese papel vale más que cien horas de leer sobre IA.



SIGUIENTE PASO

¿Prefieres que lo implementemos contigo?

Este curso te da el mapa para hacerlo solo. Si quieres ir más rápido, en AprendizIA construimos el agente contigo — en producción en 4 semanas — y entrenamos a tu equipo para operarlo.

Diagnóstico de automatización · 30 minutos, sin costo. Sales con un mapa de las 3 oportunidades de mayor retorno en tu operación. Agéndalo en aprendizia.com